



## **RENAULT OP DE SALON VAN GENEVE 2009: NÓG JONGER EN SPORTIEVER**

### **NIEUWE RENAULT CLIO HATCHBACK EN ESTATE: DE NIEUWE NORM**

---

Renault presenteert op de Salon van Genève 2009 de nieuwste generatie van de Clio Hatchback en Estate. Renault's bestseller trekt wereldwijd vele trouwe klanten door zijn stijl, comfort, veelzijdigheid, veiligheid en uitrustingsniveau. De hoge productiekwaliteit maakt de auto bovendien tot één van de betrouwbaarste auto's van dit segment.

Om aan de verwachtingen van de klanten te voldoen, komt de Renault Clio met een nieuw design en in drie sportversies. Bovendien is nu een Carminat TomTom<sup>®</sup> leverbaar; het eerste ingebouwde GPS-navigatiesysteem dat minder dan 500 euro kost.

### **NIEUWE CLIO RENAULT SPORT: EEN COMPACTE SPORTAUTO MET TWEE GEZICHTEN**

---

De Renault Sport versie is al meer dan tien jaar een bestseller van Renault en wordt door autoliefhebbers gezien als één van de beste sportauto's binnen het segment. Gesterkt door dit succes komt Renault op de Salon van Genève met een wereldprimeur: de nieuwe Clio Renault Sport. Om nog beter te kunnen voldoen aan de wensen van klanten is de nieuwe Clio Renault Sport leverbaar in twee varianten: een 'RS' versie en een 'RS Cup' versie. Sinds 2000 hebben de nieuwe varianten ervoor gezorgd dat de Clio Renault Sport de meest verkochte compacte sportauto in zijn categorie is met wereldwijd meer dan 70.000 verkochte exemplaren. De kwaliteit van het chassis, het remsysteem en de stuurinrichting zorgen er, in combinatie met de nauwkeurig schakelende versnellingsbak, voor dat de Clio III Renault Sport alom gezien wordt als de beste in zijn klasse.

## **RENAULT ONTHULT VIER NIEUWE MODELLEN VAN DE NIEUWE MÉGANE**

---

Renault onthult tegelijkertijd vier nieuwe modellen in het belangrijke C-segment: de Grand Scénic, de Scénic, de Mégane Estate en de Mégane Renault Sport.

De nieuwe Grand Scénic (vijf en zeven zitplaatsen) verschijnt eind april in de showrooms en is na de Hatchback en Coupé de derde versie van de nieuwe Mégane-familie. Hij wordt gevolgd door de nieuwe Renault Scénic in juni, de Mégane Estate in september en de nieuwe Mégane Renault Sport in het najaar.

In minder dan een jaar tijd vernieuwt Renault dus vrijwel het hele aanbod in het segment van de compacte auto's, waarmee het merk over één van de jongste gamma's op de Europese markt beschikt. Bovendien wordt het monospaceaanbod, bestaande uit de Modus, Grand Modus, Scénic, Grand Scénic, Espace en Grand Espace, het grootste van Europa.

## **NIEUWE RENAULT MÉGANE ESTATE: HET NUTTIGE MET HET AANGENAME VERENIGEN**

---

Renault breidt de Mégane-familie uit met een nieuw en eigenzinnig model: de Mégane Estate. Met zijn dynamische en elegante lijnen is de Estate sportief zonder afbreuk te doen aan het functionele aspect en de bagageruimte.

De Mégane Estate is rijkelijk bedeed met technische snufjes, waaronder een nieuw ingebouwd Carminat TomTom<sup>®</sup> navigatiesysteem dat nog geen 500 euro kost, iets wat ongekend is op de markt. De wielbasis en de overhang achter zijn iets langer dan op de Hatchback en zorgen voor meer ruimte voor de inzittenden en een grotere bagageruimte. De nieuwe Renault Mégane Estate is leverbaar met een groot aantal sterke en schone motoren, waaronder de nieuwe TCe 130.

## **DE NIEUWE RENAULT SCÉNIC EN GRAND SCÉNIC; SPORTIEVE MONOSPACES DIE COMFORT HOOG IN HET VAANDEL HEBBEN**

Na de introductie van de nieuwe Mégane Hatchback en Coupé maakt Renault het aanbod compleet door eind april de nieuwe Grand Scénic en vervolgens de nieuwe Scénic op de markt te brengen.

Renault doet dat in navolging op het succes van de Scénic I en II. Het merk boogt op zijn kennis en ervaring op het gebied van ergonomie, ruimte en comfort. Renault vernieuwt de pionier in zijn klasse met de nieuwe Grand Scénic met vijf en zeven zitplaatsen en de nieuwe Scénic met vijf zitplaatsen.

De nieuwe modellen hebben een dynamisch en opvallend design. Hun ruimte, comfort, opbergmogelijkheden, modulariteit en technologie zullen opnieuw de standaard worden in het segment van de compacte monospaces.

## **NIEUWE MÉGANE RENAULT SPORT: 250 PK PUUR GENOT**

---

De nieuwe Mégane RS is een waardige voortzetting van de lange traditie van het merk Renault op het gebied van sportauto's. Het nieuwe model onderscheidt zich van de concurrent door ongekende rijprestaties en een voorbeeldige wegligging. Met een motor met 250 pk en de keuze uit twee chassisvarianten - Sport of Cup – met differentieel met beperkte slip, maakt de nieuwe Mégane RS eens te meer duidelijk wat optimaal rijplezier is. Het design straalt sportiviteit in hart en nieren uit.

Net als de Mégane F1 Team R26 en de Mégane R26.R, profiteert de nieuwe Mégane RS van alle expertise van Renault Sport Technologies door serieproductie van sportauto's.

## **RENAULT CARMINAT: VERNIEUWEND EN VERTROUWD**

---

Renault is in de automobielwereld al meer dan 25 jaar een belangrijke speler als het gaat om navigatiesystemen. In 1994 maakte de Renault Safrane de eerste testritten in Europa met het Carminat-systeem. Renault was het jaar daarop de eerste autofabrikant die volledig ingebouwde navigatiesystemen aanbood. Vanaf dat moment volgden nieuwe Carminat-systemen elkaar snel op, waarbij Renault steeds streefde naar begeleiding tijdens het rijden in combinatie met optimale veiligheid.

Renault zorgt nu voor een verdere doorbraak door een ingebouwd navigatiesysteem op de markt te brengen voor nog geen 500 euro. De Carminat TomTom<sup>®</sup> is voortgekomen uit jarenlange ervaring die Renault heeft met zijn ingebouwde Carminat navigatiesystemen en de expertise van de marktleider op het gebied van losse navigatiesystemen.

## **RENAULT EN HET MILIEU: STREVEN NAAR GEEN UITSTOOT**

---

Door al het werk dat Renault al jaren verricht op milieugebied, mag het merk zich eind 2008 wederom in de top drie scharen van de best presterende autofabrikanten van Europa voor wat betreft de CO<sub>2</sub>-uitstoot.

60% van de in 2008 door de Groep (Renault en Dacia) verkochte auto's in Europa stoot nog geen 140 g CO<sub>2</sub> per kilometer uit (tegenover 48% in 2007).

Een vijfde deel van de auto's die de Groep momenteel verkoopt in Europa stoot minder dan 120 g CO<sub>2</sub> per kilometer uit.

Tegelijkertijd gaat Renault door met zijn vooruitstrevende beleid om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te verlagen met de ontwikkeling van de elektrische auto.

De Z.E. Concept (Zero Emission Concept) is de elektrische auto zoals Renault die ziet: een goede en gebruiksvriendelijke auto die geen schadelijke stoffen uitstoot. Het design van de Z.E. Concept is gebaseerd op dat van de nieuwe Renault Kangoo Be Bop. De conceptcar beperkt het energieverbruik tot het strikt noodzakelijke en dat in combinatie met een hoog comfortniveau.

## **VEILIGHEIDSINNOVATIES MET HET OOG OP LEVENSECHTE SITUATIES**

---

Renault heeft veel ervaring op het gebied van veiligheid en heeft nog altijd een straatlengte voorsprong op bijna al zijn concurrenten. Het beleid van Renault is gebaseerd op vier pijlers: voorkomen, corrigeren, beschermen en bewust maken. Renault blijft zichzelf constant vernieuwen om zijn klanten producten aan te kunnen bieden die inspringen op alledaagse situaties in het verkeer.

Renault baseert zijn aanpak op onderzoek naar de oorzaken en gevolgen van verkeersongevallen en op de reële veiligheid. Dat betekent dat er voorrang wordt gegeven aan de meest doeltreffende technieken om te waarschuwen voor gevaarlijke situaties, onverwachte rij situaties te corrigeren en de inzittenden te beschermen in geval van een aanrijding.

Wat betreft de bescherming van de inzittenden heeft Renault zichzelf in de loop der jaren opgeworpen als de leider op het gebied van de veiligheid van auto's. De resultaten die verkregen zijn bij de crashtests van de onafhankelijke organisatie Euro NCAP laten het zien: Renault is de enige autofabrikant die al elf keer de maximale score heeft gehaald.

Perscontact

[pr@renault.nl](mailto:pr@renault.nl) – 0031 (0) 20 354 9418

Websites

[www.renault.nl](http://www.renault.nl) – [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com)